

NAVODILA ZA DIFERENCIALNI IZPIT

»Temelji podjetništva«

GUIDELINES FOR PREREQUISITE EXAM

»Principles of Entrepreneurship«

NOSILCI/PROFESSORS:

Prof. dr. Doris Gomezelj Omerzel

KONTAKT/CONTACT

DORIS.GOMEZELJ@FM-KP.SI

Vsebina:

1. Opredelitev in vidiki podjetništva: opredelitve podjetnika, podjetnik posameznik in drugi vidiki podjetništva
2. Poslovna zamisel in poslovni model: ustvarjalnost in poslovna zamisel, analiza panoge in konkurence, načrt trženja, finančni načrt, organizacijski načrt in management človeških virov, finančni viri, drugi elementi poslovnega modela
3. Namen in problematika razvoja podjetja od nastanka do morebitne podjetniške žetve
4. Poslovni primeri iz podjetništva

Content:

1. The definition and views of entrepreneurship: definitions of the entrepreneur, the entrepreneur as a person and other views of entrepreneurship
2. Business idea and business model: creativity and business idea, analysis of industry and competition, marketing plan, financial plan, organizational plan and human resource management, sources of finance, other elements of the business model
3. The purpose and topics of firm development from the start-up to a possible entrepreneurial harvesting
4. Business cases in entrepreneurship

Za uspešno pripravo na izpit mora kandidat izkazati poznavanje in razumevanje temeljev podjetništva, podjetniškega procesa, rasti in razvoja podjetij, specifik posameznih oblik malih in srednjih podjetij ter temeljnih konceptov v podjetništvu (poslovnega načrta in poslovnih modelov).

Temeljna literatura in viri / Readings:

Obvezna / Compulsory:

Knjige in učbeniki / Books and text – books:

Ruzzier, Mitja, Boštjan Antončič, Tina Bratkovič, Robert D. Hisrich. 2008. Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

- Gomezelj Omerzel, Doris. 2010. Podjetništvo in znanje, (Managerjeva knjižnica). Koper: Fakulteta za management.

- Antončič, Boštjan, Mitja Ruzzier, Tina Bratkovič Kregar, Jasna Auer Antončič. 2013. Primeri iz podjetništva: Ustanavljanje in management podjetij. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave (elektronski vir).
- Maurya, Ash. 2014. Delaj vitko. Od načrta A do načrta, ki deluje. Založba Pasadena.

Priporočena / Recommended:

Knjige in učbeniki / Books and text – books:

Knjige in učbeniki / Books and text – books:

- Hisrich, Robert D., Peters, Michael p., Shepherd, Dean A. Entrepreneurship. 10th ed., New York, NY: McGraw-Hill Education, 2017.
- Kušče, Irena, Gomezelj Omerzel, Doris. Analiza dejavnikov ustanavljanja podjetja. Management, poletje 2011, leto 6, št. 2, str. 147-164.
- Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken (NJ) : J. Wiley, 2010.
- Ruzzier, Mitja in Maja Konečnik Ruzzier. Startup Branding Funnel. Meritum d.o.o., 2015.

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit

Assessment:

Written examination

Datum:

10. 3. 2017

Podpis:

prof. dr. Doris Gomezelj Omerzel